

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Makna Judul .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan .....	6
1.6 Manfaat .....	7
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi .....	7
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan .....	7
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat .....	7
1.7 Waktu dan Lokasi .....	7

1.7.1 Waktu .....	7
1.7.2 Lokasi .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Komunikasi .....	9
2.1.1.2 Unsur Komunikasi .....	10
2.1.2 Komunikasi Massa .....	12
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	12
2.1.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....	13
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	13
2.1.3 Pemasaran .....	15
2.1.4 Promosi .....	16
2.1.4.1. Tujuan Promosi.....	17
2.1.5 Periklanan .....	18
2.1.6 Media .....	19
2.1.7 Visual.....	19
2.1.8 Perusahaan .....	20
2.1.9 Media Audio Visual .....	20
2.1.10 Copywriting .....	21
2.1.10.1.1 Headline.....	22
2.1.10.1.2 Sub Head line.....	23
2.1.10.1.3 Body Copy.....	23

2.1.11 Aliran Gaya Desain .....	24
2.1.11.1 <i>Flat Design</i> .....	24
2.1.11.1 Ciri-ciri <i>flat design</i> .....	25
2.1.12 Teori Video.....	25
2.1.12.1 Macam-macam Video .....	26
2.1.12.2 Jenis-jenis Video .....	27
2.1.12.3 Teknik Pengambilan Gambar .....	29
2.1.12.4 <i>Type of Shoot</i> .....	32
2.1.13 <i>Storyboard</i> .....	38
2.1.13.1 Fungsi <i>Storyboard</i> .....	38
2.1.13.2 Tujuan <i>Storyboard</i> .....	39
2.1.13.3 <i>Storyline</i> .....	39
2.1.14 <i>Layout</i> .....	39
2.1.14.1 <i>Grid System</i> .....	40
2.1.14.2 <i>The Asymmetrical Grid</i> .....	40
2.1.15 Proses Produksi .....	41
2.1.15.1 Pra Produksi .....	41
2.1.15.2 Produksi .....	42
2.1.15.2 Pasca Produksi .....	42
2.1.16 <i>Motion Graphic</i> .....	43
<b>BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA .....</b>	<b>45</b>
3.1 Data Perusahaan .....	45

3.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	45
3.1.2 Filosofi Brand.....	46
3.1.3 Visi dan Misi .....	46
3.1.3.1 Visi .....	47
3.1.3.2 Misi .....	47
3.1.4 Sumber Daya Manusia .....	47
3.1.5 Kategori Produk .....	48
3.1.6 Target <i>Audience</i> .....	53
3.1.7 Target Pasar .....	53
3.1.8 <i>Positioning</i> .....	53
3.1.9 Jangkauan Wilayah Pemasaran .....	52
3.1.10 Foto Kegiatan.....	54
3.1.11 Lokasi Perusahaan .....	56
3.2 Posisi Kerja .....	56
3.2.1 Bagian Pekerjaan .....	57
3.2.2 Tanggung Jawab Pekerjaan .....	57
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Kajian Komunikasi .....	58
4.1.1 Komunikator .....	58
4.1.2 Pesan .....	58
4.1.3 Media .....	58
4.1.4 Komunikan .....	60

4.1.5 Efek .....	60
4.1.6 Umpan Balik .....	60
4.2 Kajian Desain .....	61
4.4.1 Pra Produksi .....	61
4.4.2 Produksi .....	63
4.4.2.1 <i>Editing Offline</i> .....	64
4.4.2.2 <i>Editing Online</i> .....	68
4.4.2.3 <i>Rendering</i> .....	68
4.2.3 Pasca Produksi .....	69
4.3 Tahap Produksi <i>Final Artwork</i> .....	70
4.4 Hasil Akhir .....	75
4.5 Beberapa Hasil Karya Lainnya .....	76
BAB V PENUTUP .....	81
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	82
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	82
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan .....	82
5.2.3 Bagi Mahasiswa .....	83

BUKTI SIDANG KERJA PRAKTIK

DAFTAR PUSTAKA

LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

LEMBAR SURAT PENERIMAAN MAGANG PERUSAHAAN

LEMBAR SERIFIKAT KERJA PRAKTIK

LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK